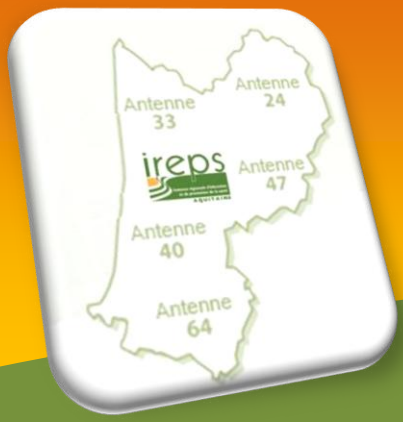



# Nouveautés.doc@aquitaine

Bulletin d'acquisitions du Pôle documentation de l'IREPS Aquitaine

N° 04 – avril 2012

## Sommaire

Accidents Vie Courante ..... 1
Alimentation et activité physique ..... 1
Compétences psychosociales, estime de soi ..... 2
Discriminations ..... 2
Éducation aux médias ..... 3
Éducation à la vie affective et sexuelle ..... 4
Éducation thérapeutique du patient ..... 4
Hygiène de vie ..... 4
Parentalité ..... 5
Prévention des accidents ..... 5
Prévention des addictions ..... 5
Promotion de la santé / Santé publique ..... 5
Santé au travail ..... 6
Santé environnementale, développement durable 7
Santé mentale ..... 7
Violences ..... 7
Les centres de ressources documentaires ..... 8

Ce bulletin a pour objectif de vous informer sur les nouvelles références disponibles dans les centres de ressources de l'IREPS Aquitaine. Les informations sont classées par thème et ordre alphabétique. A la fin du résumé, vous trouverez le numéro du département dans lequel vous pourrez vous le procurer. Les documents sont consultables et empruntables gratuitement sous conditions. Pour les supports d'intervention, vous pouvez consulter leur fiche détaillée dans la rubrique "ressources documentaires" - "pédagothèque" de notre site internet : www.educationsante-aquitaine.fr.

Astuces :
→ Allez directement à la thématique qui vous intéresse en cliquant dans le sommaire
→ Retrouvez les coordonnées de nos centres de ressources en dernière page

❶

❷

❸

❹

## Accidents Vie Courante

**Premiers secours enfants. Le guide pratique des gestes qui sauvent.** ❶
*LADOR F. et OGIER R., Éditions Médecine & Hygiène, 64 p., 2010, ouvrage*
Rappel pratique des quelques gestes de secours indispensables à connaître pour les parents ou les personnes en contact avec des enfants.
■ *Antenne 33*

## Alimentation et activité physique

**Bon appétit.** ❷
*RASTOIN-FAUGERON F., Nathan, 2010, support d'intervention*
Jeu de plateau pour faire prendre conscience aux enfants (dès 4 ans), d'une façon ludique, de l'importance de l'équilibre alimentaire sur leur santé et leur développement.
■ *Antenne 33*

**Et toi, comment tu manges ? Vidéo-débat sur l'alimentation chez les jeunes.** ❸
*Association imp-Actes, 2010, DVD*
Les jeunes sont mis en scène dans leur quotidien aux moments de la journée où ils sont amenés à manger. Ce DVD est composé de 5 séquences principales : le petit déjeuner et la collation, le déjeuner à la cantine, le repas type " Fast Food ", les courses au supermarché, le dîner sans les parents. Il a été conçu et réalisé avec une classe de 4e et permet d'amorcer un débat autour des pratiques alimentaires. Un livret explicatif accompagne le DVD.
■ *Antennes 24, 33, 40, 47, 64*

**Fotobox nourriture 4 boîtes.** ❹
*PROLOG « Fotoboxen Lebensmittel », Mot à Mot, 2011, support d'intervention*
Cet outil pour tout public, permet à l'intervenant de travailler tout ce qui concerne la nutrition. Présentées sous forme de vraies photos d'aliments, ces cartes sont numérotées [144 cartes au total] et divisées en 4 groupes indépendants, lesquels sont présentés chacun dans leur boîtier respectif (box 1 à 4) : 1.Les légumes ; 2.Fruits et noix (fruits secs) ; 3.Denrées alimentaires ; 4. Boissons, denrées de luxe, herbes aromatiques.
■ *Antenne 64*

❶

❷

❸

❹

❺

## Compétences psychosociales, estime de soi

**Belfedar. ❶**

*Université de Paix ASBL, 2011, jeu*

Belfedar est un jeu coopératif permettant de développer des compétences utiles pour prévenir la violence et gérer positivement les conflits, à travers des exercices ayant pour but de : mieux se connaître et mieux connaître les autres, développer l'estime de soi, favoriser l'expression créative, l'expression et la gestion des émotions, l'écoute, la coopération, …

■ *Antenne 47*

**Nos ados.com en images. Comment les soigner. ❷**

*POMMEREAU X., Odile Jacob, 299 p., 2011, ouvrage*

On les appelle les "ados.com", parce que ce sont les enfants de la « com ». Ils sont très à l'aise en apparence, branchés en permanence via leur portable ou sur Facebook. Le problème avec eux, c'est qu'ils ne nous parlent pas de leurs états d'âme, ils les donnent à voir. Parents, éducateurs et soignants y trouveront des pistes nouvelles leur permettant de restaurer échanges et dialogues avec les jeunes qu'ils ont en charge.

■ *Antenne 33*

**Juste ? Pas juste ? D'accord ? Pas d'accord ? ❸**

*Valorémis, 2011, support d'intervention*

Ce jeu, sous forme de plateau et de cartes, incite à réfléchir et invite les enfants à donner leur avis sur des questions de la vie de tous les jours Chaque propos tenu comptera et favorisera les échanges. Chacun devra convaincre les autres joueurs avec ses opinions, ses réflexions, ses remarques, ses délires aussi ! A chacun des participants de voir s'il est "d'accord", "pas d'accord", ou s'il pense cela "juste" ou "pas juste". A partir de 10 ans.

■ *Antenne 40, 47*

**Une valise pleine d'émotions. ❹**

*CEGO Publishers, éd. Sedrap, 2008, mallette-support d'intervention.*

Sur la base des 4 émotions – joie, peur, colère, tristesse – cette valise d'aide à l'intervention permet aux enfants à partir de 3 ans d'apprendre à reconnaître et à exprimer leurs émotions et celles des autres. Grâce à la variété des supports proposés dans cette mallette, et les suggestions d'animation les accompagnants, l'intervenant peut travailler de différente manière : par la parole, par le jeu avec des masques ou des marionnettes, par la lecture, la musique… Les enfants s'approprient progressivement le matériel et évoluent dans la découverte des émotions.

■ *Antenne 33, 64*

## Discriminations

**Chiffres- clés 2010 de l'égalité entre les femmes et les hommes.**

*DDCSPP, 115 p., 2011, ouvrage*

Ce recueil de données statistiques permet d'évaluer la place des femmes dans la société, dans la vie politique, économique et sociale. Il constitue également une riche source d'informations pour apprécier tant les progrès accomplis que le chemin restant à parcourir pour arriver à une égalité réelle . Des éléments comparatifs avec d'autres pays européens sont intégrés tout au long de cet ouvrage, permettant de mieux prendre la mesure du positionnement de la France dans l'Union européenne sur cette thématique de l'égalité.

■ *Antenne 24*

**Formation, emploi, insertion des femmes en Aquitaine : vers la fabrique de l'égalité. ❺**

*Conseil Économique, Social et Environnemental Régional, (CESER), 111 p., 2012, ouvrage*

Ce rapport fait état de la croissance de l'activité féminine et la progression du niveau d'éducation des femmes. Malgré un niveau qui a rejoint, voire dépassé, celui des hommes, les inégalités de salaires ne se réduisent que très lentement et apparaissent comme les résultantes de toutes les différences de traitement repérées entre hommes et femmes au cours de leur vie personnelle et professionnelle. De fait, l'égalité des sexes est loin d'être acquise en France ; elle est un processus qui reste à construire.

■ *Antenne 24*

**Filles/Garçons : question de respect.** ❶
*Valorémis, 2010, support d'intervention*
Cet outil se présente sous forme de cartes portant sur les relations filles/garçons au travers du respect, de l'autonomie, de la singularité, de l'identité… qui sont les sujets abordés dans les 72 questions ouvertes proposées dans ce support. Il est utile pour ouvrir les débats sur les comportements éducatifs et citoyens.
■ *Antennes 40, 47, 64*

**Les fiancées du diable** ❷
*LAURENS C., édition du Toucan, 176 p., 2011, ouvrage*
Si l'homme est, dans les consciences et les représentations, « le type humain absolu, essentiel, le sujet en soi », la femme, elle, « est relative, elle n'est conçue que par rapport à l'homme, en objet dépendant [...], elle est l'autre, avec ce que cette altérité suppose d'étrangeté, d'hostilité ». Camille Laurens décline à travers cet essai les diverses représentations de la femme de l'Antiquité à nos jours : objet de terreur, de répulsion, ou bien Eve tentatrice ou Méduse…. La galerie de portraits est spectaculaire, stupéfiante et l'analyse déployée mêle des références mythologiques, littéraires et philosophiques, comme pour confirmer, avec Freud, que « la femme tout en entier est taboue » et mettre au jour les ressorts de cette malédiction.
■*Antenne 24*

**Les femmes sont des adultes comme les autres** ❸
*TAVOILLOT P-H., édition de l'Aube, 88 p., 2011, ouvrage*
L'identité personnelle reposait jadis sur deux piliers : le sexe (ou « genre ») et l'âge. Homme, femme, enfant, jeune, vieux : chaque catégorie définissait un code de conduite, un mode de vie et des attitudes attendues. De nos jours, ces codes semblent s'être brouillés. Face au problème de cette identité, on aurait tort de mettre au rebut le sexe et l'âge. Ils se retrouvent ensemble dans une même question cruciale : qu'est-ce qu'un adulte ? Une question à laquelle Léon Bourgeois, leader républicain, répondait en 1894 : "C'est un père de famille, un soldat, un citoyen". Il manque quelqu'un d'essentiel dans cette définition de l'adulte : la femme ! Depuis les choses ont bien changé, bouleversant l'équilibre des âges et des genres. Un essai d'actualité simple et passionnant.
■*Antenne 24*

**« La Grammaire ».** ❹
*Le Printemps de la Jupe et du Respect, Liberté Couleurs, 2010, support d'intervention*
Cette exposition se compose de 9 affiches (format A3) couleur et plastifiées pour aborder les inégalités et les discriminations à caractère sexiste en questionnant la règle de grammaire « le masculin l'emporte sur le féminin ». Ce support destiné à un public à partir de 16 ans aborde les préjugés et sensibilise aux différences filles/garçons rencontrées dans notre quotidien et qui peuvent influer sur nos comportements. Une notice explicative pour l'intervenant accompagne cette exposition.
■ *Antenne 64*

**« Photozoom »** ❺
*Le Printemps de la Jupe et du Respect, Liberté Couleurs, 2010, support d'intervention*
Cette exposition de 16 affiches (format A3) couleur et plastifiées, est destinée aux adolescents à partir de la 3ème. Les photos se travaillent par paire, l'une présentant un plan rapproché de la scène, l'autre son plan large. A partir de 8 situations de la vie quotidienne, ce support invite à prendre conscience de nos préjugés, des différentes formes de violence dans les relations (amoureuses…), du regard porté sur les modes de séduction. [Ce support existe aussi en Cédérom]
■ *Antenne 64*

## Éducation aux médias

**La beauté à tout prix.**
*Média Animation, 2011, DVD*
Ce DVD propose une série de pistes d'informations destinées à susciter le questionnement du public et ouvrir des espaces de discussion sur la question de l'image de la beauté et du corps véhiculée dans les médias. Un outil pédagogique pour les animateurs auprès d'un public d'adultes ou d'adolescents. Deux courts métrages : La pub dévoile ses dessous (11mn), Corps de rêve (11mn).
■ *Antenne 47, 64*

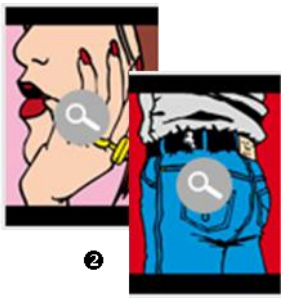
❶

**Contre les publicités sexistes ❶**

*PIETRUCCI S., VIENTIANE C., VINCENT A., èd. L'échappée, 238 p., 2012, ouvrage*

La publicité exploite le corps des femmes pour susciter du désir, générer de l'envie, exacerber les frustrations et rendre le produit à vendre attirant. Soumise aux normes aliénantes d'une beauté stéréotypée, symbole du plaisir sexuel, ou encensant la ménagère passive cantonnée dans sa cuisine, l'image des femmes n'a jamais été autant instrumentalisée. Omniprésentes et conçues pour marquer les esprits, ces représentations modèlent notre imaginaire et participent à la construction des normes de genre : d'un côté, la féminité associée à la jeunesse, à la beauté et à la maternité et, de l'autre, la virilité à la force, à la puissance et à l'action. Loin d'être un art, tout sauf inoffensive – c'est-à-dire perçue au second degré par des consommateurs responsables –, la publicité véhicule les pires clichés sexistes et renforce la domination patriarcale.

■ *Antenne 24*


❷

## Éducation à la vie affective et sexuelle

❸

**« La séduction, c'est chaud ! » ❷**

*Le printemps de la Jupe et Respect, Liberté Couleurs, 2010, support d'intervention*

Destinée aux adolescents à partir de 15 ans, cette exposition se compose de 12 affiches (format A3) couleur et plastifiées, et représente 6 parties distinctes du corps féminin et masculin. Que regardent les filles en premier chez un garçon ? Et les garçons ? Qu'est ce que la provocation, à quel moment en parle t-on ? Ces illustrations questionnent les relations filles/garçons à la puberté, les rapports au corps et les codes de séduction / provocation, les stéréotypes et préjugés pouvant influencer nos comportements. Une notice explicative pour l'intervenant accompagne cette exposition. [Ce support existe aussi en Cédérom].

■ *Antenne 64*

❹

**La boîte magique ❸**

*CRIPS, CIRDD Ile-de-France, 2007, support d'intervention*

Ce support est un outil de démonstration de la pose du préservatif masculin sans la vue. Il se présente sous forme de valisette de transport contenant une boîte en carton à monter. Cette boîte est percée de 2 ouvertures : l'une pour passer les mains et pratiquer sans la vue la pose sur un matériel en résine placé au centre, l'autre qui permet à l'animateur d'évaluer et de suivre les étapes de la pose.

■ *Antenne 33, 64*

## Éducation thérapeutique du patient

**Éducation du patient à l'hôpital : quelle efficacité ?**

*Éducation du patient et enjeux de santé, n°2-3, p. 42-84, 2011, article*

L'éducation du patient est-elle efficace lorsqu'elle dispensée à l'hôpital ? Ce numéro livre des pistes pour y répondre.

■ *Antenne 33, 40, 47, 64*

## Hygiène de vie

**Le train du sommeil. ❹**

*Collectif « Dormir, c'est grandir aussi », Le Cercle, 2010, DVD*

Il s'agit d'un documentaire conçu comme un support de discussion avec les parents et les éducateurs sur le sommeil des enfants de 0 à 6 ans. Le film est composé de 10 chapitres qui mettent en images l'expression et les questionnements des parents autour de grandes thématiques : les signes de fatigue, les cycles du sommeil, pourquoi dormir, les conditions d'endormissement, les rythmes du sommeil, les besoins de sommeil, dormir dans son lit, dormir pour devenir autonome, la sieste, la nuit et son royaume d'angoisse. Un guide méthodologique accompagne l'outil. Il fournit pour chacun des chapitres du film, un résumé, les objectifs de réflexion, des pistes d'animation, des éléments pour aller plus loin.

■ *Antenne 33, 47*

❶

❷

❸

❹

❺

## Parentalité

**Chemins des Parents. Des parents échangent et imaginent ensemble... ❶**
*Ecole des Parents et des Educateurs, 2011, support d'intervention*
Ce jeu de plateau est un outil facilitant l'explication sur le thème de la parentalité (représentations, préjugés, expériences, faits). Conçu pour être utilisé comme un support de débats approfondis, et pertinents dans le cadre de groupes d'échanges, de paroles, de Cafés des parents.
■ *Antenne 24, 47*

## Prévention des accidents

**1- La route et moi. Ensemble, jouons la carte de la sécurité ! Sécurité pour tous : niveau petits.**
**2- La route et moi. Ensemble, jouons la carte de la mobilité ! Mobilité pour tous : niveau petits.**
*Sécurité routière, Sécurité et mobilité pour tous Renault, 2011, support d'intervention*
Ces kits de l'édition 2011-2012 du programme "Sécurité et Mobilité pour tous" accompagnent l'enseignant dans ses leçons sur la sécurité routière et sur la mobilité durable et l'aident à motiver sa classe en doublant l'effort pédagogique grâce à des ateliers et des concours de dessin, d'affiches…Ils contiennent chacun : une fiche pour l'enseignant, une affiche, un lot de 25 fiches d'activités et un lot de 25 fiches quiz pour les élèves. Pour les enfants de 7 à 9 ans,
■ *Antenne 47*

## Prévention des addictions

**Infos / Intox : série « Tabac ». ❷**
*PISTES-APLEAT, Orléans : APLEAT, 2005, support d'intervention*
Ce support permet de travailler sur les connaissances, croyances, représentations et comportements autour de la thématique du tabac. Le ou les participants disposent de 14 plaquettes illustrées et énonçant une affirmation. Il convient de positionner ces dernières sur la partie « Infos » ou « Intox » du tableau, l'intervenant devant apporter des informations complémentaires. Exemple d'affirmations : « le tabac favorise l'acné », « le tabac est un excitant »…
■ *Antenne 33, 40, 64*

**La cigarette du pauvre – Enquête auprès des fumeurs en situation précaire. ❸**
*PERETTI-WATEL P., Presses de l'EHESP, 2012, ouvrage*
Malgré les mesures mises en place afin de lutter contre le tabagisme, il s'avère que la consommation est moindre dans les milieux aisés et favorisés, alors que ce n'est pas le cas dans les milieux les plus défavorisés. Pour comprendre ce phénomène, cet ouvrage mobilise de nombreuses données statistiques, mais aussi des entretiens libres réalisés avec des fumeurs en situation précaire pour évoquer ce que la cigarette représente pour eux. Au travers de cette étude, se sont aussi les inégalités de santé qui sont abordées.
■ *Antenne 64*

**Tabakitaba ❹**
*Association imp-Actes, 2010, support d'intervention*
Jeu de table coloré et attractif, Tabakitaba aborde diverses thématiques liées au tabac. Cet outil permet de prendre connaissance d'informations sur le tabac (risques pour la santé, aspects économiques et environnementaux, stratégies des cigarettiers)
■ *Antenne 24*

## Promotion de la santé / Santé publique

**Comment mettre en place une signalétique piétonne pour favoriser la marche ? Kit d'accompagnement des collectivités locales. ❺**
*Inpes, 2010, kit*
Ce support s'adresse à toutes les collectivités locales désireuses de mettre en place une signalétique piétonne. Cet ensemble d'outils a été mis en place en 2010 auprès de 9 villes test (Paris, Nantes, Bordeaux…) avec de bonnes retombées et s'étend aujourd'hui à l'ensemble du territoire. Le concept de ce support est d'exprimer à l'aide d'un fléchage d'itinéraires (jalonnement) des temps de trajets moyens à pied et non plus des distances vers les points stratégiques de la ville ou de la commune. Élus locaux, services de santé, services de l'environnement, services de l'urbanisme et de

l'aménagement du territoire sont les destinataires de ce kit qui fournit (en téléchargement) l'ensemble des éléments pour mettre en place cette action (charte graphique : format, couleur typographie, pictogrammes des panneaux…)

■ *Antenne 24, 33, 40, 47, 64*

**La prev'attitude ❶**

HINCELIN L., Agence LH conseil, 80 p., 2010, support d'intervention

Cet outil est un référentiel en méthodologie de projet et en évaluation, réalisé avec une approche ludique et pratique. Il est à destination des intervenants, chargés de projets, éducateurs santé, formateurs pouvant être amené à accompagner une équipe… Ses objectifs sont de permettre d'établir un langage commun, de construire une culture au sein d'une équipe ou d'un collectif, de permettre aux équipes d'écrire ses objectifs et d'évaluer le réalisé au fur et à mesure de l'action. Descriptif : Guide méthodologique + quizz des repères méthodologiques avec des « Conseils pour réussir » et aller plus loin.

■ *Antenne 33, 40, 64*

## Santé au travail

**J'ai très mal au travail, cet obscur objet de haine et de désir. ❷**

*CARRE J-M, Éditions Montparnasse, 2007, 90 min, DVD*

Le réalisateur Jean-Michel Carré a entrepris une enquête et une réflexion de fond sur le rapport qu'entretiennent les Français avec le travail et sa nouvelle organisation orchestrée par les nouvelles méthodes de management. Le film tente de comprendre au prix de quelles douleurs ou de quels bonheurs le salarié fabrique, résiste, crée, s'épanouit ou craque.

■ *Antenne 33*

**Clic'ADEME entreprises Santé, sécurité et environnement. Communiquez sur les bons gestes. ❸**

*Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie Angers et Picardie, Ademe éditions, 2008, Dvd-rom*

Ce support est destiné aux entreprises qui souhaitent mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de prévention sur les bons gestes et bonnes pratiques dans le champ de la santé, la sécurité et la maîtrise des énergies en milieu professionnel. Ce dévédérom (dvd proposé à la façon d'un cédérom) est interactif et propose un panel d'outils afin de mettre en place sa propre communication au sein de l'Entreprise. Il comprend donc : un guide méthodologique et des conseils pratiques pour la mise en œuvre des actions de communication, une série d'outils prêt à l'emploi (30 fiches thématiques, 64 affiches, 10 diaporamas), un studio graphique pour personnaliser les outils (photos, logos de l'entreprise, messages, cibles…), une photothèque pour renouveler ou actualiser illustrations et messages. Un livret mode d'emploi est livré avec le dévédérom.

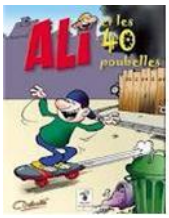
■ *Antenne 64*

**Médecins du travail / Médecins généralistes : regards croisés. ❹**

*MENARD C., DEMORTIERE G., DURAND E., et al […], Inpes, 192 p., 2011, ouvrage*

Les facteurs de risques professionnels et la qualité de vie au travail deviennent des enjeux importants pour la santé des populations. Dans ce contexte, les coopérations entre professionnels de santé, de plus en plus confrontés à l'impact de ces facteurs sur leurs patients, et réseaux de santé doivent se renforcer. Mais les médecins sont-ils préparés à élargir leurs champs d'action et de coopération ? Une première partie dresse un état des lieux de l'implication des médecins du travail dans le champ de la santé publique et des pratiques à risque en milieu professionnel. Une seconde partie analyse les opinions et pratiques des médecins généralistes en santé au travail –quelles pathologies rencontrent-ils, la conception de leur rôle…- Un dernier volet interroge les perceptions croisées des professionnels de santé sur leur relations de coopération.

■ *Antenne 24, 33, 40, 47, 64*



❶

## Santé environnementale, développement durable

**Ali et les 40 poubelles ❶**
*DELVALLE C., Conseil général de la Gironde, 34 p., 2003, bande dessinée*
Bande dessinée sur le tri sélectif quotidien des déchets, imprimée sur papier recyclé.
■ *Antenne 33*

❷

**Ca chauffe pour la Terre. Changements climatiques et développement durable. ❷**
*GOLDMAN B., Hatier, 2007, 63 p., Guide pédagogique*
Pourquoi la Terre se réchauffe-t-elle ? Quelles sont les conséquences dans notre vie de tous les jours ? Un livre pour mieux comprendre des notions essentielles comme le développement durable, la biodiversité, l'effet de serre. Des activités, des témoignages d'enfants, un quizz, un glossaire sont également proposés.
■ *Antenne 33, 47*

❸

**Sensibiliser les élèves au développement durable. ❸**
*CRDP Bourgogne, Educagri, 2008, DVD*
Ce DVD est destiné à sensibiliser les enfants des écoles primaires au développement durable. Il rassemble 8 courts-métrages d'animation de 12 secondes à 4 minutes chacun, qui permettent d'aborder plusieurs thématiques environnementales : l'eau, la biodiversité, l'urbanisation, les déchets, le réchauffement climatique, les économies d'énergie.... L'objectif est d'amorcer la réflexion sur la situation de notre planète et de prendre consciences des notions en jeu. Un livret d'activités pédagogiques accompagne le Dvd.
■ *Antenne 33, 40, 47*

❹

**Vinz et Lou veillent au grain. ❹**
*Tralalère, 2010, Cédérom*
Comme Vinz et Lou les enfants peuvent être attentifs aux gestes du quotidien : consommer autrement, trier leurs déchets, éteindre la lumière et fermer le robinet d'eau…
Ce support propose d'aborder la question de l'environnement auprès d'enfants de cycles 2 et 3 à travers différents outils : 13 petits dessins animés qui abordent les différentes thématiques en lien avec les programmes scolaires, 7 défis interactifs pour valider la compréhension et 8 fiches pédagogiques pour préparer des ateliers.
■ *Antenne 64*

❺

## Santé mentale

**Des sectes qui n'en ont pas l'air. ❺**
*GEMPPI, 2011, 67 min, DVD*
Ces films évitent la caricature et sont très proches de la réalité. Ils évoquent les grands types de manipulations mentales et de dérives sectaires actuelles, avec les mots clés les plus usités. Ils sont conçus pour développer l'esprit critique et fournir des illustrations pour des conférences et de la matière à réflexion pour les lycéens.
■ *Antenne 33*

## Violences

**Kenny.**
*GONNET G, La Cathode, 60 mn, 2010, DVD*
Écrit et joué par les élèves du Lycée Claude Bernard à Paris, ce DVD a pour objectif de parler du harcèlement entre les élèves. Il est composé de trois films : Kenny (15 min), Making Off de Kenny (18 min), Un après-midi au collège : devenir médiateur (26 min).
■ *Antenne 33, 47*

**Prévention de la délinquance. Dépistage précoce. La petite enfance mise en examen.**
*Non-Violence Actualité, n°320, p. 4-22, janvier-février 2012, article*
De la prévention précoce au contrôle sécuritaire. Les étapes du développement de l'enfant. Enfants accueillis ou "jetés dans le monde" ? De l'activité "dirigée" à la douce violence. Education ou conditionnement ? Le Jeu des Trois Figures en maternelles. "Vers le pacifique", un guide d'activités pour la maternelle. Apprendre la parole et l'écoute en maternelle. La méthode ESPERE en petite enfance. Ateliers Faber-Mazlish dans les crèches d'Aubagne. Ressources et livres.
■ *Antenne 24, 33, 40, 47, 64*

**Sexualisation précoce. L'enfance volée.**
*Non-Violence Actualité, n°321, p. 3-22, mars avril 2012, article*
Devenir l'objet le plus sexy, le plus désirable (entretien avec Serge Hefez). Sexualisation précoce des filles : de la séduction à la soumission. L'espace public hyper-sexualisé. Harcèlement

publicitaire : le sexe à tous les coins de rue. Parentalité : les parents face à la sexualisation précoce des enfants. Points de repères : le petit dictionnaire d'Edwige ANTIER. La fabrique des garçons : quand l'école renforce les stéréotypes sexistes. La place de l'enfant : résister ou céder aux codes sociaux ? Cyber agression en CM2, témoignage de Martine FOUCAULT, infirmière scolaire. Mal de vivre : la préadolescence une période à risques ?

■ *Antenne 24, 33, 40, 47*

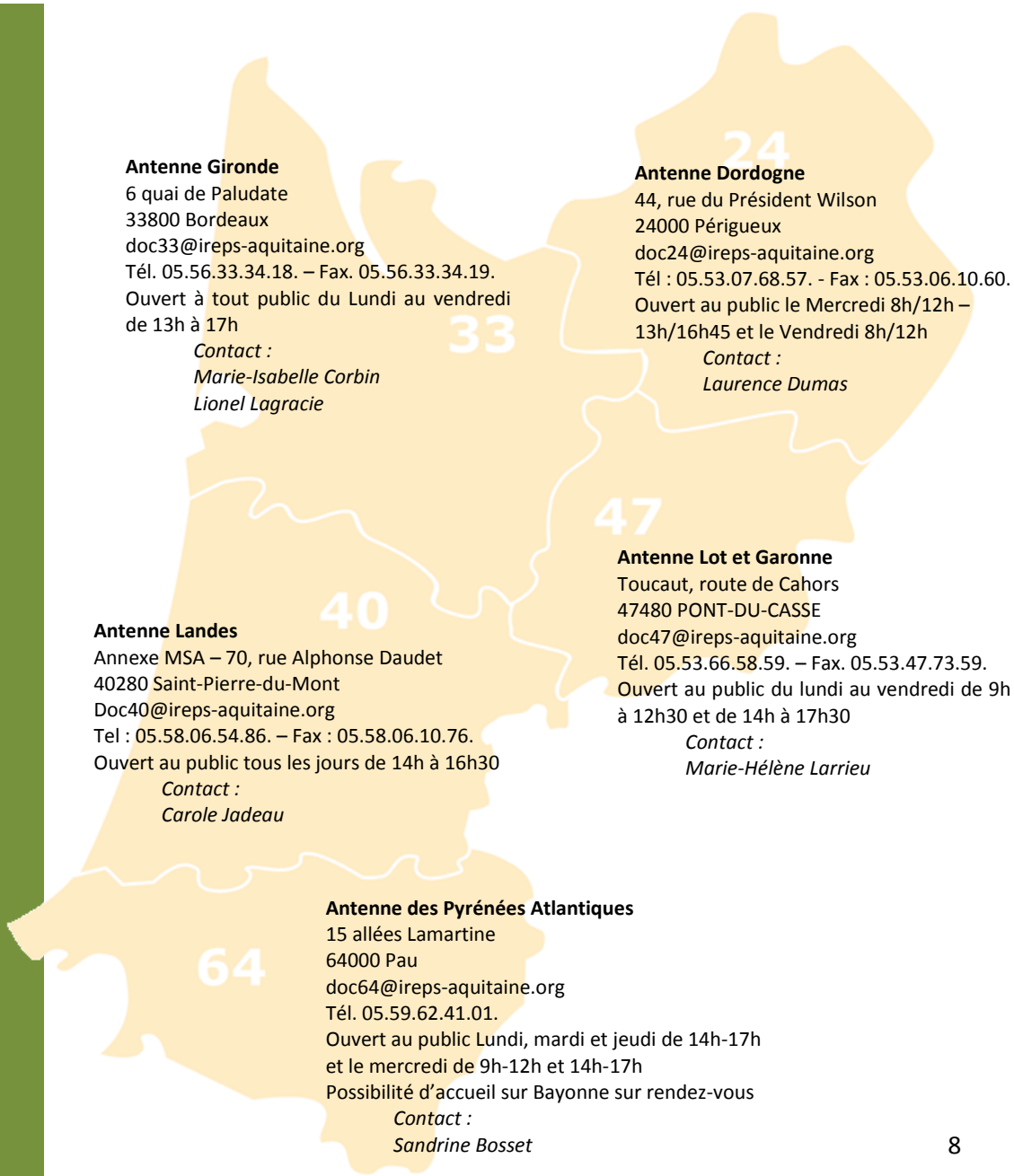
**Violences et santé en France – état des lieux.** ❶

*BECK F., CAVALIN C., MAILLOCHON F., La documentation française, 274 p., 2010, ouvrage*

L'ouvrage met notamment en évidence les liens directs entre le fait d'être victime d'actes violents, de présenter un état de santé dégradé et d'avoir traversé des événements de vie difficiles. Par ailleurs, même si la parole des victimes de violences semble se libérer, l'enquête montre que certaines violences, notamment sexuelles, restent une question taboue. Deux des articles présentent des résultats nouveaux : l'un sur les violences survenues durant l'enfance, l'autre sur le coût économique des violences conjugales.

■ *Antenne 24*

## Les centres de ressources documentaires




**Antenne Gironde**
6 quai de Paludate
33800 Bordeaux
doc33@ireps-aquitaine.org
Tél. 05.56.33.34.18. – Fax. 05.56.33.34.19.
Ouvert à tout public du Lundi au vendredi de 13h à 17h
*Contact :*
*Marie-Isabelle Corbin*
*Lionel Lagracie*

**Antenne Dordogne**
44, rue du Président Wilson
24000 Périgueux
doc24@ireps-aquitaine.org
Tél : 05.53.07.68.57. - Fax : 05.53.06.10.60.
Ouvert au public le Mercredi 8h/12h – 13h/16h45 et le Vendredi 8h/12h
*Contact :*
*Laurence Dumas*

**Antenne Lot et Garonne**
Toucat, route de Cahors
47480 PONT-DU-CASSE
doc47@ireps-aquitaine.org
Tél. 05.53.66.58.59. – Fax. 05.53.47.73.59.
Ouvert au public du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
*Contact :*
*Marie-Hélène Larrieu*

**Antenne Landes**
Annexe MSA – 70, rue Alphonse Daudet
40280 Saint-Pierre-du-Mont
Doc40@ireps-aquitaine.org
Tel : 05.58.06.54.86. – Fax : 05.58.06.10.76.
Ouvert au public tous les jours de 14h à 16h30
*Contact :*
*Carole Jadeau*

**Antenne des Pyrénées Atlantiques**
15 allées Lamartine
64000 Pau
doc64@ireps-aquitaine.org
Tél. 05.59.62.41.01.
Ouvert au public Lundi, mardi et jeudi de 14h-17h et le mercredi de 9h-12h et 14h-17h
Possibilité d'accueil sur Bayonne sur rendez-vous
*Contact :*
*Sandrine Bosset*

**Réalisation et diffusion :**
IREPS Aquitaine
6, quai de Paludate
33800 Bordeaux
Téléphone : 05 56 33 34 10
Télécopie : 05 53 33 34 19

**Date :**
Avril 2012

**Réalisation bulletin :**
- Sandrine Bosset
- Laurence Dumas
- Carole Jadeau

**Avec la collaboration de :**
- Marie-Hélène LARRIEU
- Marie-Isabelle CORBIN
- Lionel LAGRACIE